

PRESSEMITTEILUNG
Potsdam, 12.07.2023

MediaTech Hub Potsdam
Management GmbH
Marlene-Dietrich-Allee 12 A
14482 Potsdam, Germany
www.mth-conference.de

Die MediaTech Hub Conference 2023 präsentiert ihr Programm

Über 50 internationale Speaker:innen und Expert:innen diskutieren auf der Boutique-Konferenz im Studio Babelsberg praxisnah zu den wichtigsten Themen und Trends in der Film-, TV- und Streaming-Industrie.

Potsdam, 12. Juli 2023 - Heute veröffentlicht die [MediaTech Hub Conference 2023](http://www.mth-conference.de), Deutschlands führende Konferenz für Medientechnologien, ihr [diesjähriges Programm](#). Am **27. und 28. September 2023** diskutieren über **50 Speaker:innen** im Studio Babelsberg die neuesten Trends, Innovationen und Best Practices aus der Welt der Medientechnologien. Fünf Themencluster bestimmen in diesem Jahr das Programm – von **Audience** über **Monetisation** zu **AI** und **Data** bis **Transformation**. Zentral geht es um die Frage, welche MediaTech-Lösungen Antworten auf die enorm schnelle und disruptive technologische Entwicklung in der Film-, TV- und Streamingindustrie geben.



Die #MTHCON23 erwartet über 50 Speaker:innen, Copyright: MediaTech Hub Conference, Foto: Lars Hübner

“Wir haben uns wieder viel vorgenommen und rücken die großen MediaTech-Trends in den Fokus der diesjährigen Konferenz. Beim Thema Audience blicken wir auf die Zuschauer:innen und fragen, welche Medientechnologien das Publikum heute und zukünftig annehmen und nutzen wird. Natürlich geht es auch um KI als potentieller Game Changer für die audiovisuelle Industrie. Wie wird KI unsere Arbeit als Filmschaffende beeinflussen? Zudem sprechen wir über neue Geschäftsmodelle, mit denen sich jenseits von Abo und Werbung Geld verdienen lässt. All das vor dem Hintergrund der andauernden und gerade jetzt wieder sehr intensiven Transformation der Filmindustrie. Wir bleiben uns dabei als kleine aber sehr feine Konferenz mit einem offenen Austausch über die aktuellen internationalen MediaTech Trends treu”, so Peter Effenberg, Leiter der MediaTech Hub Conference.

Tag 1: Die Kraft der KI für Kreation, Produktion und Distribution

Am ersten Konferenztag steht das Thema **Künstliche Intelligenz** im Mittelpunkt. Ein erster Höhepunkt ist die Keynote von **VFX-Pionier Evan Halleck**, der zuletzt für seine Arbeit für den Oscar-Gewinner **“Everything Everywhere All at Once”** gefeiert wurde. Auf der #MTHCON23 spricht er über die Kraft der KI als Co-Creator und ihr revolutionäres Potential beim Filmemachen. Halleck repräsentiert eine neue Generation von VFX-Artists, die Technologie und Kreativität beim Filmemachen miteinander verbinden und KI einsetzen, um die Grenzen des Möglichen zu verschieben. Wie stark Künstliche Intelligenz die Film- und Fernsehproduktion verändert, demonstriert auch die folgende Session zu kreativen AI-Tools. Startup-Gründer:innen wie **Volha Paulovich von PentoPix**, **Caecilie Bach Kjaerulf von MediaCatch** oder **Aaron Jones von Yepic AI** zeigen Wege zu schnellen, optimierten Prozessen in der Filmproduktion – von KI-gestützter Drehbucherstellung über den Schnitt bis zur KI-generierten Untertitelung.

Ein weiterer hochkarätiger Speaker am Nachmittag ist **Rick Grandy, Principal Solutions Architect, Medien & Unterhaltung bei NVIDIA**. Er macht klar, dass ohne Technologie im Bewegtbild nichts mehr geht. KI ermöglicht schnellere, kosteneffiziente Prozesse sowohl auf der Leinwand als auch hinter den Kulissen. KI-Tools helfen Low-Budget-Filmen, ein zuvor unerreichbares Maß an Umfang und Ehrgeiz zu erreichen. Doch wie funktioniert das alles? Werden alle Skripts in der Zukunft nur noch von einer KI geschrieben? Grandy spricht über die nächste Generation von Technologien für die Erstellung, Bearbeitung und Verbreitung von Inhalten und über NVIDIAs Plattform für visuelles Computing.

Tag 2: Die Suche nach neuen Einnahmequellen

Am Nachmittag des zweiten Konferenztages geht es um die **Monetarisierung** von Inhalten. Die Film-, Fernseh- und Streamingbranche sucht nach neuen Einnahmequellen, jenseits von üblichen Abo-Modellen und Werbung. Von Subscription-Video-on-Demand (SVOD) über werbefinanziertes Streaming (AVOD) bis hin zu kostenlosen werbefinanzierten TV-Apps (FAST) und neuen Werbemodellen – welche Strategien werden von den wichtigsten Akteuren der Branche diskutiert? Als Speaker:innen erwarten wir **Benedikt Frey, Country Lead Samsung TV Plus**, **Sabine Anger, SVP Streaming Central & Northern Europe Paramount International** und **Ralf Hape, CEO sky Media**. Mit Blick auf mögliche neue Geschäftsmodelle werden im Anschluss drei der derzeit spannendsten Anwendungsfälle präsentiert: die NFT-Kollektion zur **RTL-Serie “Sisi”**, die brandneue Reporting-Software **FilmChain** und das Tech-Tool **jay**, welches den Weg für In-Stream Shopping ebnet.

Gastland Norwegen: Erfahrungen aus dem hohen Norden

Erstmals präsentiert die MediaTech Hub Conference am 27. September einen Ehrengast – das Gastland Norwegen. In Kooperation mit der Filmcommission Norway, der Media City Bergen und Innovation Norway richtet sich der Blick auf den medientechnologischen Wandel dieses innovativen Landes. Die einführende Keynote hält **Inge Thorud**, Produktstrategie des norwegischen Fernsehens NRK. Daran schließt sich eine Diskussion mit Vertreter:innen norwegischer Produzent:innen und Streamingplattformen an. Besonderes Highlight: Aus der Medienstadt Bergen stellen sich vier aufstrebende Medientechnologie-Startups vor, die neue Technologien an der Schnittstelle Content, IT und Journalismus entwickeln.

Erster Global MediaTech Pitch Day von Raw Ventures auf der #MTHCON23

Der [Global MediaTech Pitch Day](#) findet am zweiten Konferenztag der #MTHCON23 statt. Startups erhalten die Möglichkeit, mit hochkarätigen MediaTech Accelerator-Programmen, Investor:innen und führenden Branchenexpert:innen in Kontakt zu kommen und können bis zu eine Million Euro Investment einsammeln. *“Medientechnologien verändern die Gesellschaft und unser Miteinander – deshalb ist unser Ziel, diesen Wandel durch den internationalen Austausch und die Weitergabe von Know-how voranzutreiben. Wir sind sehr froh und stolz, gemeinsam mit Raw Ventures den ersten Global MediaTech Pitch Day zu veranstalten. Hier bietet sich eine fantastische Gelegenheit für alle Startups, die an innovativen Lösungen im Bereich MediaTech arbeiten”*, so **Andrea Wickleder**, Geschäftsführerin des MediaTech Hub Potsdam.

Dank an die Partner

Die MediaTech Hub Conference 2022 wird gefördert durch das Medienboard Berlin-Brandenburg. Außerdem wird die Konferenz unterstützt durch die Sponsoren und Kooperationspartner Rotor Film, Wirtschaftsförderung des Landes Brandenburg (WFBB), Investitionsbank des Landes Brandenburg (ILB), Medieninnovationszentrum Babelsberg (MIZ), raw Digitalzentrum, Landeshauptstadt Potsdam und IHK Potsdam.

Über die MediaTech Hub Conference

Die MediaTech Hub Conference ist die einzige B2B-Veranstaltung zu Medientechnologien in Deutschland. Mit zahlreichen digitalen Technologien und Geschäftsmodellen im Bereich Audio und Video, prägt MediaTech wesentlich unsere Lebens- und Arbeitswelt. Auf der #mthcon vernetzen wir Know-how aus allen Branchen, damit unsere Teilnehmer:innen die Medientechnologien von heute nutzen können, um ihr Business von morgen zu gestalten.

Für Bildmaterial und Fragen wenden Sie sich bitte an:

Doreen Görisch
T +49 172 3947051
press@mth-conference.de

[@mth_Conference](#)

[in MediaTech Hub Conference](#)

[#MTHCON23](#)